

LA CAMPAGNE VIDÉO EN LIGNE #FOLLOWVANGOGH TOUCHE DES MILLIONS D'INTERNAUTES.

Amsterdam / Otterlo, le 19 juillet 2017

À la demande de Van Gogh Europe, le studio No Dutch No Glory a développé une campagne vidéo en ligne, baptisée « #FollowVanGogh », permettant d'inviter les inconditionnels de Vincent van Gogh (1853-1890) à suivre les traces de cet artiste célèbre dans le monde entier. Les vidéos ont été imaginées sous forme de circuits qui emmènent les trois amis Jiro, Frank et Ruben dans les différents sites néerlandais, belges et français où le maître a vécu et travaillé, et où son œuvre peut être admirée. Cette campagne en trois volets a déjà été visionnée par des millions d'internautes. Aujourd'hui sort une compilation des trois films (voir routevangogheurope.eu/followvangogh).

#FollowVanGogh

De grote Van Gogh Atlas (Le grand atlas de Van Gogh) a servi de point de départ. Cette publication retraçant les pérégrinations de Van Gogh à travers l'Europe et élaborée par l'éditeur Rubinstein en collaboration avec le Musée Van Gogh, est disponible en néerlandais, en français, en anglais et bientôt en allemand. Entre-temps, elle est également éditée en chinois, en japonais et en coréen. Avec l'atlas sous le bras, les trois amis Jiro, Frank et Ruben, par ailleurs des collaborateurs du studio No Dutch No Glory, ont sillonné une partie de l'Europe pour apprendre à mieux connaître l'artiste chemin faisant, découvrir de leurs propres yeux ce que Vincent a observé en son temps et immortaliser leurs trouvailles dans un enregistrement audiovisuel. En l'espace de 12 jours, ils ont parcouru 3 000 km, et visité 21 villes, cinq musées et de nombreux endroits particuliers pouvant être mis en relation avec Van Gogh.

Le réalisateur Ruben Duipmans résume cette expérience en ces termes : « *Je n'aurais jamais pensé que ce serait aussi intéressant. Petit à petit, j'ai appris à mieux comprendre Van Gogh et à apprécier son œuvre à sa juste valeur. Ce voyage m'a fait pleinement prendre conscience que Vincent van Gogh a mené une vie fascinante et qu'il est possible de citer bien plus d'éléments haut en couleur que la palette obscure et sombre à laquelle l'artiste fut trop souvent associé.* »

Milou Halbesma (Musée Van Gogh), une membre du conseil d'administration de la Fondation Van Gogh Europe, commente cette production de la sorte : « *Les créateurs ont réussi à imaginer un voyage aussi contemporain que personnel. La série de vidéos montre, qu'outre les sites rappelant concrètement Van Gogh ou les musées exposant son œuvre, bon nombre de paysages sont restés intacts au fil du temps. Nous espérons que cette série encouragera les fans de Vincent des quatre coins du monde à suivre eux-mêmes les traces de leur artiste bien aimé.* »

Des millions de vues

En quelques semaines seulement, plus de 1,5 million de personnes ont visionné les vidéos et la campagne a touché 3,4 millions de gens via les [médias sociaux](#), ce qui a généré des dizaines de milliers de « J'aime » et des centaines de réactions substantielles et des photos de voyages prises par les fans eux-mêmes. Les réactions sont principalement venues des Pays-Bas (36 %), suivies par les États-Unis (23 %), le Royaume-Uni et le Mexique (5 %), et la France (3 %).

LA CAMPAGNE VIDÉO EN LIGNE #FOLLOWVANGOGH TOUCHE DES MILLIONS D'INTERNAUTES.

Collaboration internationale

Quelque 25 sites et musées aux Pays-Bas, en Belgique et en France se sont associés sous la dénomination Van Gogh Europe. Ensemble, ils s'engagent à préserver et à promouvoir collectivement l'héritage de Van Gogh. Avec la Route Van Gogh Europe, les visiteurs sont invités à emboîter le pas à Vincent van Gogh. La Route Van Gogh Europe relie trois pays, six musées, neuf sites patrimoniaux et quatorze villes. Par le biais d'un site Web en plusieurs langues, d'une brochure grand public et d'un guide, les intéressés sont informés sur les sites patrimoniaux, les activités culturelles et touristiques, les itinéraires thématiques internationaux et des forfaits attrayants. Les visiteurs partagent les actualités et les expériences avec toutes les personnes intéressées par l'héritage de Vincent van Gogh via Facebook (www.Facebook.com/routevangogheurope), Twitter (www.twitter.com/vangogheurope) et Instagram (www.instagram.com/vangogheurope). La Route Van Gogh Europe a été rendue possible grâce à un financement de l'Union européenne dans le cadre du projet *Promoting International Tourism for Culture and Heritage* (PITCH). Le projet a pour objectif de booster la notoriété de l'héritage et d'attirer un plus grand nombre de visiteurs internationaux.

NOTE POUR LA RÉDACTION

Pour de plus amples informations sur la Route Van Gogh Europe

Milou Halbesma, membre du conseil d'administration de la Fondation Van Gogh Europe

E-mail : pressoffice@vangoghmuseum.nl

Téléphone : +31 (0)20 570 52 92

Pour le lien pointant vers les trois vidéos et la vidéo de compilation, rendez-vous sur routevangogheurope.eu/followvangogh.

Matériel visuel

Vous trouverez des informations pour la presse et du matériel visuel sur les différents sites sous la rubrique « Presse » du site Web routevangogheurope.eu/press.